Política de Sustentabilidad

Índice

1. Objetivo de la Política 3
2. Alcance del procedimiento 3
3. Definiciones 3
4. Responsables 4
5. Declaración 5
5.1 Compromisos estratégicos 5
5.2 Detalle de los temas materiales 7
5.3 Contribución de PCR a los objetivos de desarrollo sostenible 11
6. Comunicación 11
7. Revisión 11
8. Evaluación 12
9. Documentos relacionados 12
10. Anexos 12

1. Objetivo de la Política

Establecer una Política de Sustentabilidad que sea un marco, contexto y guía a la gestión en PCR y subsidiarias en materia ambiental, social y de gobernanza; abordando el contexto en el cual se desempeñan sus operaciones y las prioridades estratégicas en términos de su visión, historia, cultura y su contribución al desarrollo.

2. Alcance del procedimiento

Es aplicable para todos las empresas y subsidiarias de PCR, todas las unidades de negocios y lugares donde esté presente, autoridades y colaboradores, e impacta en todos los grupos de interés de la empresa

3. Definiciones

Ambiente: entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

Bienestar: conjunto de factores que se conjugan para que las personas en sociedad puedan satisfacer sus necesidades fundamentales y, en consecuencia, tener óptimos niveles de calidad de vida.

Biodiversidad: diversidad de plantas y animales dentro de una región, lo que incluye ecosistemas terrestres y acuáticos, como así también los complejos ecológicos de los que forman parte.

Cadena de valor: procesos y actores en los cuales una empresa transcurre, de manera horizontal a lo largo del ciclo de vida, un producto o servicio, desde la materia prima hasta la disposición final por parte del cliente, a través de varias etapas de transformación hasta el consumo.

Cambio climático: modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional.

Desarrollo sostenible: desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, lo que incluye lo social, económico y medioambiental.

Diversidad: multiplicidad de formas en que se expresan culturas de grupos y sociedades.

Economía circular: estrategia que busca reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de residuos, cerrando los flujos económicos y ecológicos a partir de la reutilización de los recursos en otros procesos productivos.

Gobierno corporativo: sistema de relaciones entre los propietarios y los gestores de una empresa, y los posibles conflictos de intereses que se derivan en la dirección y control de esta. La estructura de gobierno especifica la distribución de derechos y obligaciones entre las distintas partes (consejo, directivos, accionistas y otros grupos de interés) y establece las reglas para la toma de decisiones empresariales.

Grupos de interés o partes interesadas: cualquier persona u organización que puede afectar, verse afectada, o percibirse como afectada por una decisión o actividad de la organización.

Impacto: alteración en las comunidades y el ambiente que ocurre como consecuencia directa o indirecta de la actividad humana. ODS: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible firmados en la Asamblea de Naciones Unidad en 2015 donde se aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Temas materiales: asuntos que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el planeta y las personas.

4. Responsables

Es responsabilidad de la Dirección General fijar los lineamientos en términos de Sustentabilidad, aprobar la presente Política y monitorear su cumplimiento. La Alta Dirección tiene la responsabilidad de trazar el plan de acción y gestionar los recursos para asumir los compromisos y alcanzar las metas planteadas en este documento. Finalmente, todos los colaboradores de PCR son responsables de la correcta

implementación de las acciones para dar respuesta a los objetivos propuestos. En particular, los colaboradores seleccionados estratégicamente para implementar las acciones del Plan de acción de sustentabilidad - que dará cumplimiento a esta Política - son responsables del desarrollo de programas y actividades definidas para tal fin y rendirán cuentas a la Alta Dirección de los resultados obtenidos.

5. Declaración

Grupo PCR exige a sus proveedores y contratistas el cumplimiento de la presente Política cuando presten servicios en instalaciones, oficinas y/o en representación de Grupo PCR.

En su proceso de selección de proveedores, Grupo PCR exigirá a las empresas contratistas que dispongan de una política similar a la presente como parte de su Sistema de Gestión de Salud Ocupacional y Seguridad e Higiene.

Grupo PCR exige a todos sus contratistas y proveedores instrumentar los mecanismos que les permitan asegurar que sus empleados adhieran a los procesos preventivos de la presente Política en el transcurso de sus actividades al servicio de PCR.

5.1 **Compromisos estratégicos**

NEGOCIOS: Producimos responsablemente hidrocarburos, cemento y energía renovable

ÁREAS DE IMPACTO	COMPROMISOS	TEMAS MATERIALES
Seguridad en todas las operaciones internas y con la cadena de valor, con procesos y sistemas de gestión y prevención de riesgos.	Priorizar la seguridad de las personas y el correcto desempeño de nuestras operaciones y con la cadena de valor a través de un estricto seguimiento, análisis y evaluación de cada una de nuestras instalaciones, negocios y herramientas digitales.	• Seguridad de los activos, gestión de riesgos y respuesta ante incidentes • Ciberseguridad • Desarrollo de proveedores y gestión de riesgos socioambientales en la cadena de valor
Inversión en tecnología, digitalización e innovación para el desarrollo de los negocios.	Impulsar el desarrollo de soluciones de vanguardia desde la digitalización, la tecnología y la innovación que incorporen la perspectiva de la sustentabilidad en el uso de recursos y los procesos productivos, que contribuyan al cuidado del planeta y las personas.	• Innovación para el desarrollo de los negocios

SOCIAL: Creamos valor en nuestra gente y la comunidad local

ÁREAS DE IMPACTO	COMPROMISOS	TEMAS MATERIALES
Gestión responsable del capital humano con foco en un clima laboral sano, seguro e inclusivo.	Aplicar las mejores prácticas la gestión del capital humano, para generar un buen clima laboral que permita la fidelización del talento, creando empleos decentes para todos desde la inclusión, que mejoren los estándares de vida, y generen un crecimiento económico sostenido que impulse el progreso.	• Empleo decente y fidelización del talento • Salud y bienestar de las personas • Seguridad e higiene laboral • Diversidad e igualdad de oportunidades
Desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.	Utilizar el potencial del negocio para mejorar la calidad de vida de personas y comunidades, desde la generación de empleo, las compras responsables, y las alianzas con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas con foco en la educación y formación de capacidades para la igualdad de oportunidades.	• Contribución al desarrollo económico local • Desarrollo de proveedores y gestión de la cadena de valor • Desarrollo de las comunidades locales • Desarrollo de capacidades y educación de las personas

AMBIENTAL: Respetamos y protegemos el planeta y sus recursos

ÁREAS DE IMPACTO	COMPROMISOS	TEMAS MATERIALES
Cuidado de los ecosistemas en los cuales operamos con foco en la protección de la biodiversidad.	Minimizar los impactos que puedan generar nuestras actividades sobre la biodiversidad que se encuentra localizada en las áreas operativas. Proteger, respetar y fomentar la conservación de los ecosistemas naturales, desde la gestión responsable de los recursos y residuos.	• Protección de la biodiversidad y los ecosistemas • Gestión del agua y efluentes • Gestión de residuos
Transición Energética.	Reforzar nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y la protección del ambiente, a través de la generación de energías bajas en carbono y renovables, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para la descarbonización de la economía y la economía circular.	• Cambio climático y emisiones • Eficiencia energética

GOBERNANZA: Buenas prácticas de gobierno corporativo y valores empresariales

ÁREAS DE IMPACTO	COMPROMISOS	TEMAS MATERIALES
Gestión de nuestro negocio con ética e integridad, y con un gobierno corporativo responsable y comprometido con la sustentabilidad.	Contar con un gobierno corporativo que priorice la sustentabilidad, que busque asegurar que todas las actividades se realicen de manera ética y transparente, actuando con integridad, honestidad, responsabilidad y vocación de servicio, y que busque asegurar una adecuada gestión de riesgos, para asegurar el cumplimiento normativo y minimizar contingencias.	• Ética y anticorrupción • Gestión de riesgos y cumplimiento normativo • Buenas prácticas de gobierno corporativo • Relacionamiento con los grupos de interés • Competencia

5.2 **Detalle de los temas materiales**

NEGOCIOS: Producimos responsablemente hidrocarburos, cemento y energía renovable

• Seguridad de los activos, gestión de riesgos y respuesta ante incidentes

Gestionar responsablemente nuestras operaciones para garantizar la seguridad de las personas y el correcto desempeño de nuestros negocios desde un estricto seguimiento, análisis y evaluación de cada una de nuestras instalaciones evitando interrupciones e incidentes.

• Ciberseguridad

Contar con un plan de ciberseguridad actualizado que busque incrementar la prevención, protección e investigación en materia de ciberataques y las nuevas exigencias en la era digital, para reforzar nuestra resiliencia con el fin de asegurar la protección de todos nuestros activos de información.

• Desarrollo de proveedores y gestión de riesgos socioambientales en la cadena de valor

Desarrollar una cadena de valor responsable a través del trabajo conjunto con nuestros proveedores para contribuir al desarrollo sustentable. Es fundamental trabajar mancomunadamente para afrontar los desafíos actuales y del futuro, gestionando riesgos y aprovechando las oportunidades para crear valor para todos nuestros grupos

de interés.

• Innovación para el desarrollo de los negocios

Invertir en digitalización y tecnología que incorpore la visión de la sustentabilidad en las operaciones con un propósito de innovación permanente en la organización.

SOCIAL: Creamos valor en nuestra gente y la comunidad local

• Empleo decente y fidelización del talento

Identificar, captar y fidelizar talento, generando empleo decente, que mejoren los estándares de vida y promuevan un crecimiento económico inclusivo y sostenido que permita el progreso.

• Salud y bienestar de las personas (colaboradores, proveedores y comunidad en general)

Promover el bienestar físico y mental de las personas en los entornos con los que nos relacionamos, a partir de acciones e iniciativas internas y con la comunidad.

• Seguridad e higiene laboral

Priorizar la seguridad e higiene en el lugar de trabajo - en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, instalaciones, productos y servicios - para crear ámbitos laborales que favorezcan el cuidado y desarrollo de nuestro equipo de colaboradores.

• Diversidad e igualdad de oportunidades

Fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades en un entorno de respeto, escucha y diálogo permanente, promoviendo la inclusión y un ambiente de trabajo libre de discriminación.

• Contribución al desarrollo económico local

Acompañar el bienestar de las personas y su calidad de vida, contribuyendo al desarrollo económico local, apalancándonos en las alianzas con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas en pos de este objetivo.

• Desarrollo de las comunidades locales

Implementar estratégicamente acciones de impacto social para favorecer e impulsar el desarrollo de las comunidades locales, respetando su cultura, sus normas y su entorno.

• Desarrollo de capacidades y educación de las personas (colaboradores, proveedores y comunidad en general)

Crear oportunidades de formación y de desarrollo de capacidades – a través de la educación de calidad – para que las personas adquieran habilidades y conocimientos que les permitan ser más eficientes en sus puestos de trabajo, potenciar su desarrollo personal y profesional, y generar oportunidades para la reducción de desigualdades y el desarrollo de todos los sectores que componen la sociedad.

AMBIENTAL: Respetamos y protegemos el planeta y sus recursos

• Protección de la biodiversidad y los ecosistemas

Gestionar y minimizar adecuadamente los impactos que pueda generar nuestra actividad para preservar la biodiversidad y ecosistemas naturales donde se encuentren localizadas las áreas operativas de la compañía.

• Gestión del agua y efluentes

Realizar un uso eficiente y racional del agua a lo largo de todo el proceso productivo, preservar las fuentes de agua y reponer este recurso al ambiente de forma segura, desarrollando soluciones que colaboren en proteger este recurso para garantizar el derecho a todas las personas de acceso al agua, saneamiento e higiene.

• Gestión de residuos

Gestionar responsablemente los residuos desde su generación hasta su eliminación, buscando reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos, dándoles un tratamiento como subproductos susceptibles de ser utilizados en otros procesos desde la perspectiva de la economía circular.

• Cambio climático y emisiones

Contribuir a la mitigación y adaptación del cambio climático a través de la generación de energías bajas en carbono y renovables, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través del desarrollo de estrategias que contribuyan de manera firme y sostenida a la descarbonización de la economía.

• Eficiencia energética

Promover el uso eficiente de la energía, reducir su consumo e incentivar el uso de energías limpias para disminuir así las emisiones de dióxido de carbono y contribuir activamente con el cuidado del clima.

GOBERNANZA: Buenas prácticas de gobierno corporativo y valores empresariales

• Ética y anticorrupción

Gestionar los negocios bajo valores de integridad y responsabilidad, actuando con ética y transparencia en cada acción y vínculo con los grupos de interés.

• Gestión de riesgos y cumplimiento normativo

Implementar procesos y sistemas para identificar, controlar y prevenir riesgos económicos, sociales, ambientales y de cumplimiento normativo, que tengan impacto en la empresa y los grupos de interés.

• Buenas prácticas de gobierno corporativo

Contar con el compromiso de la Alta Dirección con el desarrollo sostenible, orientado a la contribución e impacto positivo de las operaciones de la empresa en las comunidades y el planeta, actuando con honestidad, responsabilidad y vocación de servicio.

• Relacionamiento con los grupos de interés

Establecer vínculos con los actores sociales de relevancia para el negocio y los grupos de interés de forma cercana y transparente, buscando desarrollar relaciones de largo plazo.

• Competencia

Promover una competencia sana en el mercado a partir de la articulación, diálogo y

espacios de intercambio entre las empresas del sector, asociaciones y cámaras empresarias.

5.3 **Contribución de PCR a los objetivos de desarrollo sostenible**

EJES	ÁREAS DE IMPACTO	ODS
NEGOCIOS: Producimos responsablemente hidrocarburos, cemento y energía renovable	Seguridad en todas las operaciones internas y con la cadena de valor, con procesos y sistemas de gestión y prevención de riesgos.	
	Inversión en tecnología e innovación para el desarrollo de los negocios.	
SOCIAL: Creamos valor en nuestra gente y la comunidad local	Gestión responsable del capital humano con foco en un clima laboral sano, seguro e inclusivo.	
	Desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.	
AMBIENTAL: Respetamos y protegemos el planeta y sus recursos	Cuidado de los ecosistemas en los cuales operamos con foco en la protección de la biodiversidad.	
	Transición Energética.	
GOBERNANZA: Buenas prácticas de gobierno corporativo y valores empresariales	Gestión de nuestro negocio con ética e integridad, y con un gobierno corporativo responsable y comprometido con la sustentabilidad.	

6. Comunicación

El presente documento está disponible para todas las partes interesadas en la página web de PCR y en los canales de comunicación internos de la empresa. Asimismo, en el Reporte de Sustentabilidad, PCR rinde cuenta de las acciones implementadas para asegurar el cumplimiento de la presente Política.

7. Revisión

Con el compromiso de la mejora continua dentro de la cultura de PCR en pos del desarrollo sostenible y la sustentabilidad de sus negocios, la Alta Dirección de PCR es la responsable de solicitar una actualización en función de cambios en la agenda global económica, social y ambiental; o las prioridades estratégicas determinadas en el marco de la gestión de sustentabilidad de la empresa.

8. Evaluación

Para el correcto cumplimiento de esta Política, PCR desarrolla prácticas de debida diligencia en relación con las acciones que desarrolla con impacto en la sustentabilidad, midiendo la gestión a través de indicadores clave de desempeño, y rindiendo cuentas de forma clara y transparente a todos sus grupos de interés

9. Documentos relacionados

Esta Política tiene una relación directa con los siguientes procesos y políticas de PCR:
• Ideología organizacional de PCR: cómo actuamos, en qué creemos y quiénes somos.
• Programa de integridad de PCR
• Código de Ética
• Declaración de Compromiso
• Declaración de Conflicto de Interés
• Política Alcohol y drogas
• Política de Gestión de Eventos de Fraude y/o Prácticas de Corrupción
• Procedimiento para la Generación y Revisión de Contratos
• Política de Calidad, Salud, Seguridad en el trabajo, Medio Ambiente y Social de los Parques de Energía Renovable

10. Anexos

• Anexo I: Declaraciones de Compromiso_Rev1